

CHARTRE ÉTHIQUE & RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



ARCHE

IMMOBILIER & SERVICES

LA RSE, UN CHOIX, UNE ÉVIDENCE...

**PHILIPPE BRIAND,
PRÉSIDENT FONDATEUR DE ARCHE IMMOBILIER ET SERVICES**

“ Je ne suis pas à convaincre ! J’ai toujours pensé que la santé d’une entreprise ne se mesure pas seulement à la dernière ligne de son bilan comptable. La ressource la plus puissante est sans nul doute les femmes et les hommes qui la composent, et en tant que chef d’entreprise, je me dois de répondre à leurs attentes, ainsi qu’à celles des candidats, nos collaborateurs de demain.

Certes, la RSE est une responsabilité supplémentaire à la charge des structures, mais elle répond aux forces de travail d’aujourd’hui qui exigent un véritable engagement sociétal de la part de leurs employeurs. C’est tout naturellement qu’avec mes équipes, je m’emploie au quotidien et ce depuis des années, à affirmer des valeurs fortes pour agir en faveur d’un monde plus juste, plus respectueux des autres et de l’environnement ! Cette éthique a toujours été au cœur de notre ADN et elle le restera ! »

*Bien à vous .
P. Briand*





LA VISION DE LA RSE SELON ARCHE

Arche a fait le choix de créer sa charte éthique RSE.

Relation client, loyauté des pratiques, environnement, droits humains, territoire, intérêt local et conditions de travail, on vous dit tout à travers ces quelques pages !

Avec une réelle volonté d'intégrer des préoccupations sociales et écologiques à nos activités commerciales

et à nos relations avec nos parties prenantes,

Avec le souhait de satisfaire nos obligations juridiques,

Avec le désir d'investir dans le capital humain,

Arche s'inscrit dans une véritable démarche de développement durable.

Ensemble transformons durablement la vision de l'immobilier, voilà notre raison d'être. ●



ARCHE L'HISTOIRE DE PHILIPPE BRIAND

POUR COMPRENDRE LA CRÉATION DE L'ÉCOSYSTÈME ARCHE, IL EST PRIMORDIAL D'ÉVOQUER L'HISTOIRE PERSONNELLE DE PHILIPPE BRIAND.

Issu d'une famille modeste, d'un père salarié aux Halles de Tours, et d'une mère coiffeuse, Philippe Briand est un Tourangeau rompu au travail et aux valeurs familiales. Durant toute son enfance et son adolescence, il a participé aux activités professionnelles de ses parents.

Souhaitant intégrer au plus vite la vie active, il choisit un baccalauréat technique puis enchaîne sur un DUT en techniques de commercialisation, avant d'être appelé pour le service militaire obligatoire chez les commandos parachutistes de l'Armée de l'Air. Cette expérience est formatrice pour ce jeune adulte et lui inculque nombre de valeurs : force, persévérance, rigueur et opiniâtreté. ●

“ L'important, ce n'est pas d'être le plus gros. C'est d'être le plus durable. »

**Philippe Briand,
Président Fondateur
de Arche**



L'HISTOIRE D'UNE RÉSILIENCE

Philippe Briand vit à l'âge de 18 ans le décès de ses parents dans un accident de voiture. Il décide d'investir son héritage, le fruit du travail de ses parents, dans la pierre. Il acquiert donc cinq studios à rénover, avec pour objectif de se constituer un patrimoine immobilier dont il confie la gérance à une petite agence tourangelles qu'il rachètera quelques années plus tard, en 1990.

Naît alors la toute première agence de M. Briand, comptant 5 employés, 300 lots de gérance et 3 000 lots de copropriété. Philippe Briand s'investit de suite dans la vie de l'agence et dans chaque métier qui la compose : transaction, location, gérance, copropriété, mais aussi comptabilité ou encore assemblées générales, afin de cerner l'activité immobilière dans son ensemble ; toujours avec la volonté d'accompagner au plus près ses clients et de gérer au mieux ses équipes.

Au sein de ce cabinet, quelques biens sont situés au Mans. L'évidence se fait rapidement remarquer : **on ne peut gérer des biens à distance. Pour une qualité de service et une satisfaction client optimale, l'agence se doit d'être de proximité.**

C'est ainsi qu'en 1993, Philippe Briand rachète Le Syndic, une agence immobilière mancelle, dirigée par M. Pierre Louis.

Une rencontre, un rapport de confiance très fort, un accompagnement, de l'humain... Voici les bases d'un success story naissante, aux antipodes d'une vision de stratégie et d'expansion gourmande. ●

L'HISTOIRE D'UNE VISION

Visionnaire, Philippe Briand se projette déjà dans les métiers de demain et dans une stratégie de communication avancée.

La dénomination de « Syndic » étant trop réductrice pour une activité immobilière aussi globale, Philippe Briand, en collaboration avec Frédéric Chaminade, lance en 2003 un concours pour nommer la marque de l'entreprise. Choisir un nom générique était primordial aux yeux de ce duo. C'est ainsi que naît la marque Citya Immobilier.

Aujourd'hui, une croissance organique toujours aussi dynamique, un nombre de lots de syndic et de gérance locative de plus en plus important, un portefeuille de biens à vendre et à louer en constante évolution, une typologie de clientèle de plus en plus variée, des collaborateurs chaque jour plus nombreux, une volonté toujours plus forte de réserver le meilleur accueil, le meilleur service à nos clients, sont autant de raisons qui expliquent le choix de Philippe Briand de consolider son positionnement dans les différentes villes stratégiques de France et d'Outre-Mer. ●

“ Reprendre un cabinet, ce n'est pas reprendre une affaire. C'est reprendre une vie. »

Philippe Briand,
Président Fondateur
de Arche

ARCHE AUJOURD'HUI

23 500

collaborateurs répartis
sur toute la France, la
Belgique, la Réunion
et l'Ile Maurice

2 780

agences
toutes marques
confondues

18

filiales

**1,45
MRD€**

en valeur
d'affaires

PRÉSENTATION

La genèse de Arche prend racine, il y a plus de 30 ans, avec la première agence du réseau Citya Immobilier en 1990, devenu aujourd'hui l'un des leaders français de l'administration de biens. Arche se développe au fil des années grâce à l'acquisition de quatre réseaux de franchise (Laforêt en 2017, Guy Hoquet en 2019, Century 21 en 2021 et Nestenn en 2022).

Arche, véritable écosystème immobilier, propose à tous ses clients une palette de prestations complémentaires aux cœurs de métiers que sont la location, la vente, la gérance et le syndic.

Pour ce faire, elle s'appuie sur ses filiales commerciales et supports : Saint-Pierre Assurances, 2^e courtier français d'assurances en immobilier ; Snexi, 2^e opérateur français en diagnostics et états des lieux ; API Financement, spécialiste du courtage en crédit ; CousinHub, services de conciergerie pour les particuliers ; le portail immobilier Bien' Ici et le portail d'annonces ParuVendu... ●

“ Aujourd'hui, l'immobilier est au cœur des questions écologiques. Si la pierre reste une valeur refuge, elle est également soumise aux affres du temps, du climat et des logiques RSE contemporaines.

Les entreprises d'administration de biens telles que les nôtres et toutes celles qui les accompagnent, se doivent d'être au fait de ces problématiques et d'œuvrer, ensemble, dans un but commun, pour les générations actuelles et à venir.

En tant qu'unique actionnaire détenant 100 % du capital, ma vision s'inscrit depuis des années dans une dynamique de gouvernance saine et durable avec des pratiques commerciales pérennes pour l'ensemble de nos clients. Ma volonté d'intégration de nos équipes dans des agences ancrées dans les centres-villes et contribuant à l'économie locale concourt à la qualité de nos prestations.

Il nous tient à cœur de proposer un panel de services efficaces et complets pour un parcours client encadré et serein. »

LA MAISON ARCHE



FRÉDÉRIC CHAMINADE,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

Depuis plus de 30 ans, les équipes ont su faire écho au souhait de Philippe Briand : insuffler à Arche une véritable dynamique de croissance en région, puis au niveau national, tout en conservant un statut d'indépendant.

Ce développement s'est construit sur des engagements durables : la clarté de la relation commerciale, l'accomplissement de nos collaborateurs et l'innovation. Aujourd'hui, ces piliers prennent une dimension encore plus forte : faire vivre une démarche RSE concrète, pleinement intégrée à nos stratégies.

ARCHE Immobilier & Services est un écosystème unique, composé de filiales immobilières, mais aussi de filiales commerciales, digitales et de services. Cette richesse nous permet d'accompagner nos clients, partenaires et prestataires, à chaque étape, en apportant des solutions utiles et responsables.

Cette dynamique se traduit par la **montée en puissance de nos expertises de services** : Saint Pierre Assurances, 2^e courtier français en assurances en immobilier, Snexi, acteur majeur des états des lieux et des diagnostics immobiliers, API Financement, expert des solutions de financement, ainsi que Cousin Hub, qui accompagne les clients avec des services de conciergerie et de déménagement. Ces filiales accompagnent nos clients dans un contexte où les enjeux énergétiques, réglementaires et budgétaires prennent une place croissante.

Parallèlement, notre **capacité d'innovation** s'incarne dans le développement de plateformes et outils qui transforment nos pratiques : Bien'Ici, ParuVendu, Cousin Hub, Naxos, MyLegitech ... Des solutions conçues pour accélérer la digitalisation et contribuer à un objectif commun : proposer un parcours client plus fluide et plus responsable.

Enfin, cette transformation repose sur l'**engagement de nos filiales support**. Q1C1 agit au cœur de notre performance informatique (développement web, serveurs, cybersécurité, optimisation énergétique). Référence structure notre marketing et notre communication dans une logique d'actions locales et de partenariats durables. Arche Talents porte l'un de nos engagements majeurs : investir dans le capital humain grâce au recrutement, à la formation, aux parcours d'intégration et à la montée en compétences.

Notre ambition est claire : faire vivre une RSE engagée et utile, au service des collaborateurs et de nos clients. »

LES ACTIVITÉS DU GROUPE ARCHE



FILIALES IMMOBILIÈRES

Citya Immobilier

Citya Développement

► Gestion de biens neufs

Century 21

Laforêt

Guy Hoquet

Nestenn



FILIALES COMMERCIALES

Snexi

► États des lieux

► Expertise en diagnostics immobiliers

API Financement

► Courtage en crédits

Saint Pierre Assurances

► Courtage en assurances

Bien'Ici

Cousin Hub

Naxos

MyLegitech

ParuVendu



FILIALES SUPPORT

Q1C1

► Informatique

► Développement web

► Cybersécurité

► Serveur

Référence

► Marketing

► Communication

► Événementiel

► Agencement

Arche Talents

► Recrutement

► Formation



STÉPHANE GLUCKSMANN,
DIRECTEUR
ADJOINT
CITYA
IMMOBILIER
DÉLÉGUÉ
AUX
MÉTIER S

Chez Arche, chaque collaborateur doit adopter un comportement irréprochable afin d'exercer sa profession avec conscience, dignité, loyauté, sincérité et probité. Pour ce faire, nous nous appuyons notamment sur le code éthique de notre fédération métier FNAIM auquel chacune de nos agences est adhérente. Chez Arche, quelle que soit la filiale ou la franchise, qu'elle soit immobilière, commerciale ou support, nous avons des valeurs communes que nous partageons tant avec l'ensemble de nos collaborateurs qu'avec tous nos clients. Nous mettons un point d'honneur à les satisfaire pleinement. Que ce soit en termes de bien-être, de relation, d'environnement, d'intérêt local, de gouvernance ou encore de loyauté des pratiques, Arche a à cœur d'innover et de se responsabiliser en matière d'éthique et de déontologie. »



FABRICE GUILLET,
DIRECTEUR
FINANCIER

Arche a construit sa stratégie de développement autour de la densification de ses agences afin de répondre à ses valeurs de proximité et de satisfaction client. Chaque année, nous intensifions notre maillage sur le territoire grâce à une politique de croissance externe ciblée. Celle-ci permet de renforcer les agences déjà existantes dans les villes où la tension immobilière entre l'offre et la demande reste forte, mais aussi de répondre à un besoin de la clientèle locale, par la création d'une nouvelle implantation. Dans le cadre de ce développement nous avons à cœur de conclure des prêts à impact ou des prêts carbone auprès de nos partenaires bancaires afin de challenger notre croissance au regard de nos objectifs RSE. C'est aussi une manière de sensibiliser les équipes à une maîtrise des coûts et de l'énergie. »

NOTRE 1^{ER} BILAN CARBONE !

Depuis plusieurs années, et sous l'impulsion de son président-fondateur Philippe Briand, le groupe Arche Immobilier & Services avançait régulièrement dans les actes les attentes réglementaires en matière de décarbonation et pouvait ainsi revendiquer « des valeurs fortes pour agir en faveur d'un monde plus juste, plus respectueux des autres et de l'environnement ! » (Philippe Briand, Charte RSE Arche 2021).

Dans ce cadre, et alors que l'entrée en vigueur de la directive CSRD a été retardée, Arche Immobilier & Services a réalisé, en partenariat avec le Groupe AFNOR, son **premier Bilan Carbone comprenant un plan de transition et de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre**.

Après plusieurs bilans réalisés au niveau de certaines de ses filiales, l'ambition de ce Bilan Carbone au niveau du groupe était d'établir un état des lieux des actions déjà menées, d'en mesurer l'impact et de mettre en place des solutions pour l'avenir.

Le constat est d'abord celui d'un groupe **soucieux depuis longtemps de sa décarbonation** au travers de mesures déjà bien ancrées dans nos entreprises : flotte automobile, serveur informatique, politique zéro papier, archivage numérique, intranet, lettre recommandée électronique, etc.

L'impact mesuré s'élève à **53 kg CO₂e/k€ de CA** pour un volume d'émission de **33 149 t eq CO₂** pour 2024. Cette mesure constitue la donnée de référence pour nos actions à court et moyen terme.

L'objectif de transition annoncé est une **baisse significative de nos émissions d'ici à 2030 à hauteur de 35%** ce qui constitue une feuille de route aussi ambitieuse que nécessaire.

Cette transition passera notamment par une **augmentation de notre parc automobile de véhicules à faibles émissions** pour viser 100% d'ici 5 ans. ●



NOTRE POLITIQUE RH



**LINE DE KILMAINE,
DIRECTRICE DES
RESSOURCES
HUMAINES**

Rejoindre Arche, c'est l'opportunité non seulement de faire carrière mais également d'exercer plus de huit métiers différents tout au long de son parcours professionnel. C'est aussi la chance de bénéficier de l'expérience de mentors, conseillers expérimentés, aux faits de notre ADN, et dont on peut prendre exemple.

Depuis plusieurs années, Citya Immobilier accueille plus de 280 alternants à chaque nouvelle rentrée scolaire, soit plus de 1 100 alternants sur les quatre dernières années. L'objectif est simple : offrir aux jeunes une expérience professionnelle de qualité et d'anticiper ses futurs besoins en recrutant, à l'issue de leur formation, des profils opérationnels et bien formés. »

72 %
des collaborateurs
sont des
collaboratrices
chez Citya
Immobilier !



LA CARRIÈRE DE NOS COLLABORATEURS

Parce que la réussite de notre entreprise repose sur l'engagement et le bien-être de nos collaborateurs, chaque arrivée est accompagnée par un parcours sur mesure piloté par notre filiale Arche Talents, dirigée par Line de Kilmaine.

Accueil chaleureux, suivi régulier et mise à disposition d'outils et formations adaptés garantissent une intégration réussie et permettent à chacun de se sentir rapidement opérationnel et confiant dans ses missions. Des environnements de travail agréables et des relations fondées sur la confiance favorisent l'épanouissement personnel et professionnel, créant un attachement durable à l'entreprise.

Nous encourageons les opportunités dans le réseau, le développement des compétences et les passerelles entre métiers, avec des formations continues via notre Campus, afin que chaque collaborateur puisse progresser, prendre de nouvelles responsabilités et construire un parcours riche et motivant.

L'INCLUSION DE NOS COLLABORATEURS

Au quotidien, Arche s'inscrit dans une politique de diversité et de lutte contre toute forme de discriminations. Au-delà des obligations légales, nous menons une politique RH inclusive, non seulement en termes de diversité, de parité femmes/hommes, de

recrutement de profils juniors ou confirmés, mais également dans l'intégration des personnes en situation de handicap. Nous apportons les moyens techniques, matériels et humains nécessaires pour garantir à ces dernières le meilleur accueil et un parcours professionnel épanouissant. Dans ce cadre, Arche dispose de deux référents handicap, dont l'un est spécialisé dans l'accompagnement des collaborateurs en matière de formation, afin de favoriser leur inclusion et leur développement professionnel.

Tous les environnements de travail dans nos agences, comme dans nos filiales, ont été pensés pour répondre aux normes d'accessibilité, permettant à chacun de circuler avec la plus grande autonomie. Arche, au travers de ses implantations sur l'ensemble de l'Hexagone, offre également certains emplois indirects via les Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) ou les Entreprises Adaptées (EA) aux travailleurs handicapés.

NOS COLLABORATEURS APPRENTIS

Les apprentis du réseau Arche bénéficient d'une alternance enrichissante : découverte de plusieurs métiers, progression encadrée, responsabilités rapides et intégration pleine au sein des équipes. Des conférences et interventions métiers

complètent leur apprentissage en les sensibilisant aux enjeux sociétaux et environnementaux liés au secteur, comme le logement durable ou les réglementations en matière de rénovation énergétique.

Depuis 2022, un parcours dédié a été créé. D'abord destiné à un petit groupe d'étudiants issus d'écoles partenaires, il réunit aujourd'hui près de 130 alternants répartis sur une dizaine de sites en France. Ce dispositif propose des moments d'échanges avec les collaborateurs, une vision globale des métiers et un partage structuré de bonnes pratiques lors d'événements organisés tout au long de l'année.

Cette formule, mobilisant dirigeants, collaborateurs et alternants, accompagne la croissance du réseau et offre d'excellents résultats, notamment un taux de conversion en CDI particulièrement élevé, au bénéfice des entreprises comme des jeunes talents. Plus de 70 % de ces alternants signent des CDI à l'issue de leur alternance.

1 100
alternants
ont été accueillis
sur les 4 dernières
années chez
Citya Immobilier



**GUY
HOQUET**



MENTION SPÉCIALE À GUY HOQUET, PRÉSIDENT PAR STÉPHANE FRITZ

En 2022, Guy Hoquet a créé son 1^{er} Centre de Formation des Apprentis (CFA), dédié à l'enseignement des métiers de l'immobilier. S'engageant pour l'avenir professionnel des jeunes et leur insertion dans la vie active, Guy Hoquet a fait le choix de fonder son propre CFA et de faire bénéficier aux apprentis d'une formation solide et diplômante de niveau bac ou bac+2.

Cet engagement a pris une dimension d'ampleur avec la création de la GH Business school en septembre 2025 qui forme et diplôme tous les conseillers immobiliers, du Bachelor au MBA.

LES OBLIGATIONS LÉGALES DU SECTEUR



LAURE CHAMPEAUD,
DIRECTRICE JURIDIQUE
ET DÉVELOPPEMENT

« Au sein même de Arche, avant tout principe de concurrence entre nos différents réseaux d'agences, nous privilégions une dynamique confraternelle dans l'intérêt de nos clients et de la réalisation de leur projet de vie.

Le secteur immobilier est encadré par de nombreuses obligations légales qui visent à protéger les acheteurs, les locataires, les copropriétaires ainsi que les professionnels.

Ces derniers doivent respecter des règles strictes de transparence et l'ensemble de leurs actions se doivent d'être sécurisées par des contrats conformes à la réglementation.

Nous veillons strictement au suivi des cartes professionnelles, des assurances responsabilités civiles et de nos garanties financières. C'est un gage de professionnalisme et de sécurité. »

UNE LUTTE ACTIVE CONTRE LA CORRUPTION

- Tout collaborateur qui s'efforce d'amener un tiers à contracter avec une entité de l'entreprise ne doit pas avoir recours à des actes de corruption active ou passive.
- Tout collaborateur s'interdit de solliciter ou d'accepter un avantage quelconque d'un tiers en échange de l'exécution d'un acte entrant dans ses fonctions ou facilité par ses fonctions, ou de l'usage abusif de son influence, réelle ou supposée.
- Tout collaborateur n'est pas autorisé à contraindre, manipuler, tromper ou influencer frauduleusement tout commissaire aux comptes engagé dans la conduite d'un audit de la société.
- Tout collaborateur s'engage également à respecter la politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin applicables au sein de l'entreprise.
- Tout collaborateur est tenu de ne solliciter aucun cadeau, aucune faveur ou invitation ainsi qu'aucun autre avantage pour lui-même ou quiconque, venant de personnes ou d'organisations avec lesquelles le salarié a (ou a eu) des relations d'affaires qui peuvent influencer (ou paraître influencer) sur l'impartialité avec laquelle il exerce ses fonctions ou constituer (ou paraître constituer) une récompense en rapport avec ses activités.
- Tout collaborateur ne peut accepter ou offrir des cadeaux ou avantages qu'à la condition qu'ils soient d'usage courant et d'une valeur jugée raisonnable.
- Le collaborateur recevant des cadeaux et avantages doit en informer sa hiérarchie par écrit, dans un souci de limitation et de transparence. ●

Chaque agence de l'écosystème Arche suit à la lettre la procédure dictée par le dispositif TRACFIN. Une formation en E-learning est systématiquement dispensée à l'ensemble des dirigeants et des commerciaux de nos filiales.

LE RESPECT DE LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

À une époque où le « tout numérique » s'invite dans l'ensemble des secteurs d'activité, l'immobilier ne fait pas exception à la digitalisation de la profession. Aujourd'hui, la plupart de nos clients sont issus du web et ont rempli un formulaire de contact sur nos sites internet.

Dans l'optique d'une relation client de confiance, Arche et ses filiales mettent en place des dispositifs de protection des données personnelles et prennent les mesures nécessaires au respect de la vie privée et à la confidentialité des données personnelles qui nous sont confiées numériquement. ●

LA PRÉVENTION DES CONFLITS D'INTÉRÊT ET LA CONFRATERNITÉ

Dans l'exercice de leurs activités, les collaborateurs de l'écosystème Arche entretiennent entre eux, avec leurs clients et avec leurs confrères, des rapports de confraternité, dans le cadre d'une concurrence libre, saine et loyale.

En conformité avec le cadre légal, les collaborateurs Arche s'engagent à :

- ne pas acquérir, ni faire acquérir par un proche, un bien immobilier pour lequel un mandat leur a été confié, sauf à informer leur mandant de leur projet,
- informer l'acquéreur de leur qualité en cas de mise en vente d'un bien qui leur appartient,
- ne pas accepter d'évaluer un bien dans lequel ils possèdent ou envisagent d'acquérir des intérêts,
- informer leurs mandants de la possibilité et des raisons d'un conflit d'intérêts avec eux ou entre eux,
- s'abstenir de toute parole ou action blessante ou malveillante, de toute démarche ou manœuvre susceptible de nuire à leurs confrères, les dénigrer ou les discréditer,
- éviter tout conflit avec leurs confrères qui puisse nuire aux intérêts des mandants et des autres parties prenantes,
- éviter d'émettre un avis sur les pratiques professionnelles d'un confrère sans avoir été préalablement saisi d'une demande d'avis. ●



HAROLD BRIAND,
DIRECTEUR GÉRANCE
CITYA ET ADJOINT
DIRECTION RÉSEAU

« Notre ambition ? Mettre en valeur plus que jamais notre professionnalisme. Notre objectif : poursuivre notre développement ! À travers nos différentes actions RSE, nos salariés s'emparent progressivement de cette nouvelle problématique jusque dans leurs métiers afin de devenir de vrais agents du changement. Les années à venir seront donc riches en perspectives positives, avec notamment le développement de technologies nouvelles toujours plus performantes, l'intégration de l'Intelligence Artificielle dans nos pratiques du quotidien, un archivage toujours plus vertueux, le suivi et l'amélioration de notre bilan carbone, l'acquisition d'espaces naturels, le choix des prestataires par nos agences selon des critères RSE. Avec une priorité constante : l'optimisation du taux de formation de nos salariés et pour chacun de nos métiers dans un but d'amélioration qualitative des logements qui nous sont confiés par nos clients. »

Notre ADN L'HUMAIN AU CŒUR DE LA RELATION



JEAN-FRANÇOIS RENARD,
DIRECTEUR
RÉSEAU
CITYA
IMMOBILIER

« Au quotidien, nous accompagnons nos collaborateurs et nous nous assurons du degré de maîtrise de nos exigences afin qu'ils puissent atteindre leurs objectifs. Les organisations doivent être non seulement établies, mais elles doivent être connues, comprises et appliquées. Par une approche systématique et méthodique lors d'audits internes, nous identifions des pistes d'amélioration et formulons des recommandations pour conduire l'entreprise vers le progrès et ainsi toujours contribuer à la satisfaction client.

Plusieurs fois par an, les collaborateurs sont réunis lors de conventions, moments privilégiés pour véhiculer l'ADN de l'entreprise, analyser les résultats, formuler les objectifs, informer sur les nouveaux process et outils, sans oublier la forme très conviviale et festive de ces événements. »



L'immobilier est un secteur profondément marqué par les relations humaines et le sens du contact. Empreints de ces valeurs, les projets de l'ensemble des parties prennent vie, tant du côté de la clientèle que celui des collaborateurs et des partenaires.

Au-delà de la transaction et de l'administration de biens, nous garantissons un patrimoine immobilier à nos clients, que ce soit pour un achat en résidence principale ou secondaire, ou encore un investissement. La location ne fait pas non plus exception, car tout autant qu'un achat, nous assurons un toit à nos locataires ainsi que la gestion d'un logement décent.

Arche met en place des process d'accueil et de suivi de chaque client, par une écoute proactive, notamment à travers notre service qualité, mais aussi par le respect de la déontologie imposée par la profession. Ce sens de l'éthique et du service professionnel représente un élément majeur de nos savoir-faire et savoir-être.

Si le bien-être de notre clientèle est primordial, celui de nos collaborateurs et partenaires l'est tout autant. L'humain est au cœur de notre attention.

Plus qu'un lieu de travail, nos agences sont de véritables espaces de vie auxquels nous accordons le plus grand soin en termes d'aménagement et de bien-être : postes de travail aménagés, locaux fonctionnels et adaptés aux différents besoins, prestations de confort au travail, aménagements spécifiques au cas par cas, etc.

Chez Arche, nous mettons tout en œuvre pour faire grandir nos collaborateurs. Dès l'embauche, ils bénéficient d'un processus d'on-boarding immersif, jusqu'à six mois au siège pour les nouveaux directeurs et directrices d'agence. Nous sommes à l'écoute de leurs besoins et nous veillons au développement de leurs compétences grâce à notre filiale de recrutement et de formation, Avenir & Talent. En tant qu'entreprise qui se veut « familiale », chaque agence immobilière, chaque franchise, chaque filiale est accompagnée et soutenue par le siège social et la direction générale.

Pour mener à bien nos objectifs chiffrés et notre volonté d'endurance et de pérennisation, nous challengeons sans cesse nos équipes, à la fois dans un esprit de motivation et dans une optique de récompense du travail accompli.

Ainsi, nous conjugons esprit de conquête et esprit de cohésion en parfaite harmonie.

L'ensemble de nos agences implantées localement bénéficient d'un emplacement au cœur des villes pour favoriser leur accessibilité.

Nos négociateurs location et transaction, experts du marché immobilier local, se font fort de fournir un service des plus qualitatifs et avisés.

Nous privilégions des échanges récurrents de vive voix, avec nos clients : physiquement en agence ou par téléphone avec ce que nous appelons nos « appels romantiques ». Par ailleurs, l'ensemble de nos partenaires et prestataires est également issu de la région dans laquelle les agences sont situées, une manière de favoriser l'emploi et l'économie du territoire local.

Lorsqu'on place l'humain au cœur de l'ensemble de nos relations, la valeur intrinsèquement liée est celle de la proximité.

Arche s'inscrit dans une dynamique sociale au-delà de sa propre identité. Aujourd'hui, la pierre est plus que jamais une valeur refuge. Au même titre qu'elle s'adapte aux réglementations et normes environnementales toujours plus poussées pour le bien de notre planète, les entreprises immobilières se doivent aussi d'adhérer à ces nouveaux modèles et façons de faire.

Objectif « Zéro Papier », dématérialisation des processus et des documents, véhicules électriques, réduction de l'empreinte carbone ou encore économies d'énergies, sont des engagements et des responsabilités que nous considérons avec le plus grand sérieux.

Nous veillons à l'épanouissement de chacune et chacun, tout en nous engageant de manière plus globale pour la société, l'économie et le territoire via des actions concrètes et chères à nos collaborateurs.

4

audits métiers
(location, gérance,
syndic, transaction)
tous les 2 ans
dans chacune des
agences Citya
Immobilier



**MENTION SPÉCIALE
À NESTENN, PRÉSIDENTE PAR
DELPHINE ROUXEL**

Soucieux de l'avenir de la jeunesse en France, le groupe Nestenn s'est engagé depuis 2023, à travers sa fondation Nest'Aime, dans une lutte active contre la précarité étudiante en soutenant l'association Cop1.

Cette collaboration vise à apporter des solutions concrètes et immédiates aux étudiants en difficulté. La fondation Nest'Aime accompagne également les associations Mécénat Chirurgie Cardiaque et le Rire Médecin.

Ces partenariats s'inscrivent dans une démarche plus large en faveur de la jeunesse et de la santé.

C'est dans cette même trajectoire que Nestenn a signé un partenariat prometteur avec l'Espi, l'Ecole Supérieure des Professions Immobilières.



**MENTION SPÉCIALE
À CENTURY 21 FRANCE,
PRÉSIDENTE PAR
CHARLES MARINAKIS**

Acteur de proximité, le Réseau CENTURY 21 encourage ses agences à s'engager localement. Collectes de jouets et de vélos pour les enfants, sponsoring de clubs sportifs locaux, mécénat culturel... Leurs actions RSE reflètent leur ancrage dans la vie des quartiers et leur volonté d'avoir un impact positif sur la vie locale. Chaque année, les équipes se mobilisent partout en France pour mener des initiatives solidaires, inclusives et sportives. Cette implication fait de CENTURY 21 un acteur engagé, au plus près des besoins des habitants et des associations locales.



NOTRE 1^{re} FORÊT !

Réchauffement climatique, déforestation, fonte des glaces, émission de gaz à effet de serre... le dernier rapport du GIEC nous alerte sur l'état de santé de notre planète, notre toute première maison et lieu d'habitation. Afin de répondre aux préoccupations environnementales et de limiter notre empreinte carbone, Arche déploie de nombreuses actions et s'engage de manière responsable et écologique.

De l'évidence à la réalisation concrète il n'y a qu'un pas que ARCHE et son président ont franchi avec enthousiasme fin 2025 en devenant propriétaire d'une forêt de plus de 750 hectares (l'équivalent d'environ 1450 terrains de foot-ball) au nord de Tours. Cette magnifique forêt de chênes et de pins devient le premier poumon vert de ARCHE !



CHARLOTTE BRIAND,
CHARGÉE DU PROJET
GAÏA

“ Au-delà des activités pédagogiques, scolaires ou festives qui y seront organisées, ce domaine nommé GAÏA en hommage à notre planète, sera un levier essentiel de notre transition écologique et de la compensation carbone de nos agences. Les centaines de tonnes de CO2 stockées dans cette forêt permettront à l'ensemble de notre consommation électrique et, à terme, de 100% des trajets de nos salariés d'être compensés. Un premier pas, mais un grand pas !

Domaine Gaïa



EXEMPLE

NOTRE FILIALE CITYA IMMOBILIER

En privilégiant notamment la Lettre Recommandée Électronique ou encore l'émailing pour nos communications nationales, notre filiale Citya Immobilier économise 224 000 courriers papier par an. Avec 45 000 nouvelles locations par an, ce sont 65 000 dossiers de candidature étudiés, à raison de 2,5 clients par dossier, composé d'au moins 5 documents, soit un total de 812 500 pages. Aujourd'hui, notre partenaire Vialink nous permet de numériser entièrement la constitution du dossier locataire (les baux de location d'une douzaine de pages, les diagnostics de performances énergétiques, les états des lieux). Au total, nous économisons, pour cette partie de l'activité locative, plus de 1,1 million de pages par an. S'agissant de la transaction, la signature électronique a été mise en place pour les mandats ainsi que pour les compromis de vente. De même, la facturation a été entièrement dématérialisée et traitée électroniquement avec notre partenaire Collab. Depuis la mise en place de ces procédés, une économie de 50 % a été réalisée, soit 19 millions de pages imprimées contre 38 millions auparavant, objectif zéro papier.



ÉRIC MORAIN,
DIRECTEUR ADJOINT DES
RISQUES JURIDIQUES ET
DE LA RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DES
ENTREPRISES

“ Depuis longtemps Arche a fait de la RSE sans le savoir mais toujours en le voulant ! Les années qui viennent de s'écouler illustrent parfaitement la dynamique de ARCHE en matière de structuration et d'intégration de la RSE dans sa stratégie. Notre volonté d'inventer l'immobilier de demain s'incarne dans la poursuite de solutions immobilières durables et innovantes mais aussi dans des outils commerciaux prédictifs et performants. Nous continuons à transmettre notre expertise grâce à notre filiale en charge de la formation qui a largement dépassé ses objectifs l'an passé et s'impose aujourd'hui comme un partenaire essentiel pour l'ensemble de notre réseau. Optimisation des process, renforcement de notre ADN, promotions internes, développement des compétences et expertises ... 2025 a été également marquée par une réflexion sur notre attractivité et le calibrage de nos différentes activités dans le but d'améliorer la qualité de nos services. »

DES TRANSPORTS MAÎTRISÉS

Les collaborateurs Arche sont fortement invités à privilégier les déplacements en train pour les longues distances, ainsi que l'utilisation de véhicules électriques. Par exemple, dès 2018, l'objectif de Citya Immobilier a été de **renouveler 20 à 25 % de son parc automobile en voitures électriques**. Objectif atteint avec une flotte de près de 150 véhicules sur le territoire national, en partenariat avec Volkswagen et Dacia. Notre nouvel objectif est d'attendre 100% d'ici 5 ans.

Par ailleurs, pour l'activité d'expertise immobilière, de diagnostics et d'états des lieux qui nécessite des déplacements quotidiens, nous les optimisons en regroupant les interventions par secteur géographique. toujours pour limiter l'empreinte carbone. ●

UN PARC INFORMATIQUE PUISSANT ET ÉCORESPONSABLE

Arche équipe l'ensemble de ses bureaux avec du matériel informatique répondant aux besoins de dématérialisation. Toutefois, le nombre d'écrans et de PC reste limité par poste afin de maîtriser la consommation énergétique et le réchauffement des pièces.

Par ailleurs, de manière à réduire son impact environnemental, Q1C1, la filiale support informatique de la holding, a **systématisé la coupure de l'ensemble des postes de travail chaque soir** et ce, nationalement. Concernant le renouvellement du parc informatique, depuis 10 ans, nous avons un partenariat avec la société Ecorécup, celle-ci faisant le tour de l'ensemble des agences pour **recupérer le matériel obsolète**, qu'il soit professionnel ou personnel.

Enfin, Q1C1 a obtenu le prix de l'innovation pour son « **Cooling Data Center** » réduisant la consommation énergétique des serveurs et de l'hébergement des données. Le « **free cooling** » permet en effet de limiter la chaleur émanant des serveurs informatiques en fonctionnement permanent. Son bilan carbone fait apparaître des émissions 2,5 fois inférieures à celles de data centers équivalents. ●



DOMINIQUE REUILLON,
DIRECTEUR DE
Q1C1 (Informatique,
développement web,
cybersécurité et serveur)



Ce soin tout particulier apporté aux données personnelles se déploie à l'ensemble de nos parties prenantes, qu'elles soient des prestataires, des collaborateurs ou encore des partenaires.

Le règlement général sur la protection des données (RGPD) est au centre de nos préoccupations et de notre gouvernance sécurité. Un délégué à la protection des données (DPO) œuvre chaque jour au respect des conditions de stockage et de traitement des données. »



MENTION SPÉCIALE À LAFORÊT, PRÉSIDIÉE
PAR YANN JÉHANNO

« Plus qu'une enseigne de confiance et d'expertise de l'immobilier, Laforêt souhaite inscrire son projet dans un modèle responsable et générer des impacts positifs sur la société, notamment à travers la Fondation Laforêt créée en 2022. C'est ainsi que depuis 2024, Laforêt est la première enseigne du secteur à obtenir le label Enseigne Responsable, une reconnaissance forte de son engagement en matière de RSE. Aligné sur l'ISO 26000, ce label valorise les actions concrètes du réseau Laforêt en matière de transition écologique, de bien-être des collaborateurs, ainsi que d'ancrage local et sociétal. Cela se traduit notamment par l'engagement RSE de ses fournisseurs, ainsi que par la mise en place d'un forfait "Mobilité Douce" pour encourager l'adoption de modes de transport durables. »



LES ÉCOGESTES,
LA PRÉOCCUPATION DES ÉQUIPES

- **Système d'allumage et d'extinction automatique** des lumières dans les zones de circulation,
- **Réglage du chauffage et de la climatisation** par thermostat,
- Utilisation d'**éclairage LED**,
- **Recyclage de l'air par VMC** dans l'ensemble des agences,
- **Réduction des déchets** et **collecteurs de piles usagées** et de **cartouches d'encre**
- Goodies écoresponsables en matériaux recyclés et/ou biodégradables (limitation du plastique). ●

RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES

Avec les fournisseurs

Chez Arche, nous avons à cœur d'entretenir de bonnes relations avec nos fournisseurs, un véritable gage de qualité, synonyme de réussite et de satisfaction client.

Avant toute collaboration, notre partenariat avec la société Actradis, tiers de confiance, nous permet de valider la fiabilité et la moralité de chacun des intervenants.

Nous basons notre relation sur une stratégie gagnant-gagnant permettant une vraie réciprocité et de réels intérêts communs. La relation de confiance que nous mettons en place prospère au fil du temps, les enjeux financiers sont optimisés, les délais de paiement ou de livraison sont respectés, les prix sont négociés, le tout aboutissant à de véritables atouts concurrentiels ; autant d'avantages que nous répercutons dans nos propres conditions de prestations clients.

D'autre part, nous favorisons non seulement les conventions de partenariat afin d'entretenir les relations privilégiées, d'assurer l'efficacité de la collaboration et de figer l'engagement dans le temps, mais surtout, nous donnons la priorité aux acteurs locaux. Pour les aménagements, les travaux, les fournitures, etc., nos directeurs d'agence et de filiales ont toujours à cœur de solliciter les entreprises de leur ville et de leur quartier. ●

Avec les clients

Arche exige de ses collaborateurs, le plus grand respect des règles de déontologie et la rigueur qui s'imposent à l'exercice de leurs missions. Nos équipes s'engagent à :

- présenter leur carte professionnelle et leur attestation d'habilitation,
- communiquer, sur demande, les coordonnées de leur assureur de responsabilité civile professionnelle,
- informer leur client que l'avis ne constitue pas une expertise, lorsqu'elles sont sollicitées pour établir un avis de valeur,
- faire preuve de prudence en veillant à ne mettre aucune partie prenante en péril,
- rendre compte à leurs clients et transmettre tous les documents nécessaires dans les meilleurs délais. ●

Avec les acteurs économiques et culturels locaux

Nos dirigeants organisent régulièrement des événements permettant naturellement de conquérir et de fidéliser nos prestataires locaux. Pour exemple :

- notre partenariat annuel sur toute la France avec la société de production de concerts et spectacles, AZ PROD. Avec elle également, notre participation aux représentations du Cadre Noir de Saumur dans les plus grandes villes de France,
- de manière récurrente, nos sponsorings des différentes organisations humanitaires ou sportives des villes de notre réseau,
- nos opérations « Collecte de jouets » pour Noël,
- notre rendez-vous annuel « Beaujolais Nouveau » dans toutes nos agences, avec buffets de produits locaux,
- Chambord Live,
- et bien d'autres... ●



**VALENTINE DE BAUDREUIL,
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
ET DU MARKETING
AGENCE RÉFÉRENCE
(Communication print et web)**

« Dans toutes nos initiatives – qu'il s'agisse d'aménager nos espaces de travail, d'imaginer des actions de communication ou de concevoir nos événements – nous nous attachons à construire des partenariats durables avec des acteurs locaux. Entreprises, associations culturelles ou sportives implantées au plus près de nos agences : nous valorisons les collaborations de proximité, ancrées dans nos territoires et guidées par des valeurs communes.

Bien plus que de simples prestataires, nos fournisseurs deviennent de véritables partenaires, avec lesquels nous co-construisons des projets porteurs de sens. Nous sommes également attentifs à l'impact environnemental de nos choix, en veillant à utiliser des supports et objets de communication respectueux des normes écologiques. »



Michel Audiard



Michel Audiard



Pierre Matter

Laurence Dréano

Avec les artistes locaux

Pour la décoration de nos espaces intérieurs ou extérieurs, nous optons le plus souvent pour des mécénats en soutien aux artistes locaux :

- les jardins du siège social Arche sont l'antre de la sculpture en résine polyester **le Taureau**, signée **Michel Audiard**, sculpteur tourangeau de renommée mondiale. Du même artiste, nous retrouvons dans les étages, **la Diane**, superbe sculpture en bronze à patine vert antique, de plus de 2 mètres.
- l'immeuble de notre siège social arbore la sculpture **Renaissance**, une œuvre de plus de 3,50 m de haut, réalisée par la sculptrice et peintre, **Laurence Dréano**,
- pour ses bureaux, Philippe Briand a choisi une œuvre de **Pierre Matter**, artiste mettant en évidence la relation entre les machines et la nature. En l'occurrence, la **Mécawhale** est une créature marine fantastique faite de métaux recyclés. ●



LES ACTIONS RSE DES FILIALES DE ARCHE

DOMAINES CLÉS	ACTIONS RSE																	
SOCIÉTAL	Palmarès de la Relation Client																	
	Actions sociales et soutien aux associations humanitaires																	
	Sponsoring événements sportifs																	
	Don du sang et associations de lutte contre les maladies																	
	Bien-être des collaborateurs et clients																	
	Challenges métiers																	
	Rénovation du patrimoine local																	
	Pratique du sport encouragée dans un espace dédié																	
	Aménagement des espaces de pause																	
	Instauration de moments de détente																	
Espaces de travail individuels																		
HUMAIN	Diversité et inclusion																	
	Engagement et intégration des collaborateurs																	
	Droits de l'Homme et du travail																	
	Formation																	
	Politique d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite																	
	Partenariat avec les écoles et/ou centres de formation																	
ENVIRONNEMENTAL	Flotte de véhicules électriques et hybrides																	
	Certification des agences NF Habitat																	
	Objectif « Zéro Papier » et dématérialisation des documents																	
	Digitalisation de la communication																	
	Réduction des déchets et recyclage																	

LES ENGAGEMENTS RSE DE ARCHE

UNE ACTION CONCRÈTE ET STRUCTURÉE AUTOUR DE L'HUMAIN, DE L'INNOVATION ET DES TERRITOIRES



FORMATION, APPRENTISSAGE ET INSERTION PROFESSIONNELLE

Parcours dédiés – Journée d'intégration

Accueil des alternants des écoles IMSI (Paris et Lyon), ISIH Limoges et Excelia (Tours) lors d'une journée d'intégration mémorable. Ces parcours dédiés illustrent l'**engagement fort du Groupe en faveur de la jeunesse et de la professionnalisation**.



Partenariat avec Excelia et la FNAIM

En 2022, Citya Immobilier signe un partenariat avec ces institutions pour créer un **parcours d'alternants intégré aux agences du réseau**.



Événement « Arche by Night »

Afterwork de recrutement dédié aux alternants, organisé par Arche Talents, favorisant la **rencontre entre jeunes talents et professionnels du Groupe**.



Formations continues pour tous les collaborateurs

Arche propose un accompagnement permanent à ses équipes à travers un catalogue complet de **formations continues** (métier, management, réglementation, outils numériques...) animé par sa filiale **Arche Talents**, pour encourager la montée en compétences tout au long de la carrière.



Forum Talent Days

Présence de l'équipe RH de ARCHE et Saint Pierre Assurances pour présenter les opportunités d'alternance et le **Graduate Program**, véritable tremplin vers l'emploi durable. > Paris - ESSEC – 2025



INNOVATION DIGITALE AU SERVICE DES COLLABORATEURS ET DES CLIENTS

Nouveauté 2025 – La plateforme « Mon Immeuble »

Lancée en 2025, "Mon Immeuble" est une nouvelle plateforme, accessible via un QR Code unique apposé sur les plaques des immeubles. Elle permet aux résidents de **suivre en temps réel les actualités et événements concernant leur copropriété et de signaler directement un incident survenu dans la résidence**.



ÉCORESPONSABILITÉ DU BÂTI ET ANCRAGE LOCAL

Réhabilitation du bâti au profit de l'économie locale

ARCHE mène une politique de rénovation ambitieuse, intégrant des savoir-faire locaux, dans le respect du patrimoine architectural des villes où il est implanté.

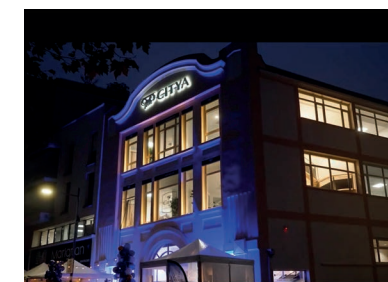
Transformation du théâtre de Poitiers en agence Citya Immobilier

Un exemple emblématique d'adaptation du patrimoine existant, alliant conservation du bâti et modernisation des usages. > Juin 2022



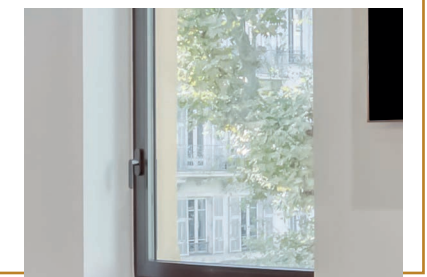
Inauguration de l'agence de Rennes

Située sur le Mail François Mitterrand, cette nouvelle agence Citya vient renforcer l'ancrage territorial du Groupe tout en participant à la dynamisation urbaine et commerciale du centre-ville. > Novembre 2024



L'espace intérieur de l'agence Citya Immobilier de Nice

De très beaux locaux aménagés pour favoriser des échanges professionnels dans un cadre confortable, reflétant l'engagement de Citya Immobilier pour la satisfaction client.



2° au classement Relation Clients 2025 et 2026

Une progression exemplaire : de la 17^e place en 2022 à la 2^e place en 2025 conservée en 2026. **Une reconnaissance nationale du soin porté à la satisfaction client.**



Palmarès Meilleurs employeurs 2024

Citya Immobilier s'est classée à la 16^e place des Meilleurs Employeurs de France 2024 dans la catégorie Immobilier. Cette reconnaissance souligne **l'engagement de l'entreprise envers le bien-être de ses collaborateurs et la qualité de son environnement de travail.**



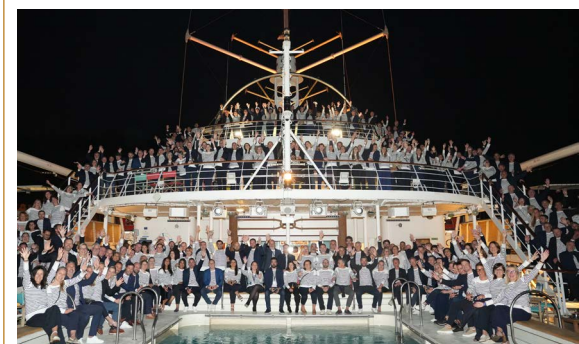
Convention des Responsables Administratifs et Financiers

Au siège d'Arche, **trois jours d'échanges sous le signe de l'innovation**, des bonnes pratiques et du renforcement des synergies internes. > *Futuroscope - Octobre 2025*



Convention des Directeurs

Réunion stratégique autour des quatre cœurs de métiers, des offres produits et de l'innovation digitale. **Mise en avant des outils informatiques à disposition des collaborateurs et stratégie de développement** pour mieux répondre aux attentes clients. > *Club Med 2 - Octobre 2025*



Soirée des Conseillers Syndicaux

Événement unique en France rassemblant 130 000 acteurs de la copropriété autour des **enjeux de la rénovation énergétique**. Engagement total des équipes locales. > *Septembre 2023*



Le partenariat avec les producteurs locaux pour la journée du Beaujolais



Le partenariat AZ Prod et Citya Immobilier pour le spectacle du Cadre Noir



Réduction de l'empreinte carbone

Grâce à une politique volontariste, le groupe a progressivement mis en place des process responsables : **digitalisation des documents, optimisation des déplacements, gestion raisonnée des déchets, sensibilisation aux écogestes...**

Thermostats connectés avec IC Energies

Installation gratuite de thermostats et robinets thermostatiques connectés dans les logements gérés. Objectif : réduction de la consommation de chauffage et maîtrise énergétique.



Compostage en copropriété

Accompagnement des résidences dans la mise en place du tri des biodéchets, avec des solutions concrètes de **compost collectif** dès 2024.



Don d'ordinateurs à l'école Saint-Joseph (St-Cyr-sur-Loire)

Une action solidaire menée par Q1C1 pour offrir une seconde vie au matériel informatique et favoriser l'accès numérique dans les écoles. > *Octobre 2024*



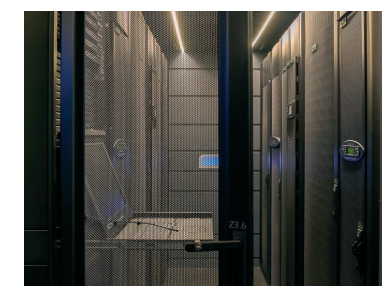
Goodies écoresponsables

Partenariat avec des entreprises engagées auprès du **Pacte Mondial des Nations Unies**, pour la conception de goodies responsables et produits en France (Jordenen etc...), Eco Cup distribuée lors de nos diverses manifestations...



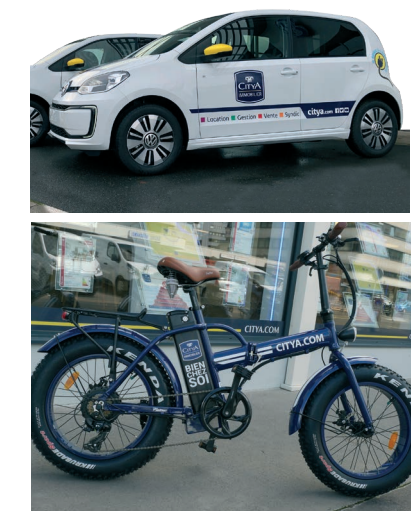
Le système de refroidissement du data center de Q1C1

Réduction drastique de la consommation énergétique grâce à un système de **free cooling** primé pour son innovation. Citya Immobilier remporte le prix de l'innovation datacenter aux Trophées 2018 de la Transformation Numérique.



Le parc automobile et les mobilités douces :

Citya Immobilier s'est doté de près de 150 véhicules électriques sur l'ensemble du territoire, en partenariat avec Volkswagen et Dacia, l'objectif est de parvenir à 100% d'ici 5 ans. Cette démarche pionnière, amorcée dès 2018, illustre la volonté du groupe d'agir concrètement en faveur de la **transition écologique et de réduire son empreinte carbone**. En complément, le groupe Arche encourage également l'usage de vélos électriques pour les trajets professionnels, en particulier sur les courtes distances et en zones urbaines, contribuant ainsi à une mobilité plus douce, durable et respectueuse de l'environnement.



Végétalisation des environnements extérieurs

La végétalisation des toitures à Tours s'inscrit dans une démarche de transition écologique visant à améliorer le cadre de vie urbain. En intégrant davantage d'espaces verts et de plantations, ce projet contribue à réduire les îlots de chaleur, favoriser la **biodiversité** et renforcer **l'attractivité du quartier**. > *Tours - Avril 2025*



LES ACTIONS DES FRANCHISES

21
CENTURY 21

Palmarès 2023 de la relation client
Les Echos H.C.G.



+1 100
vélos ont été donnés
aux enfants
à l'occasion du Tour
de France
depuis 2017

Soutien à l'enfance et au sport

En partenariat avec le Tour de France depuis 2017, le réseau mène l'opération *1 enfant, 1 vélo*, parrainée par Bernard Hinault. Cette initiative permet aux agences de **collecter et d'offrir des vélos inutilisés aux enfants dans le besoin** en les remettant à des associations locales.

Opération Collecte de Jouets

Chaque année, les agences du Réseau Century 21, en partenariat avec l'association de leur choix, se mobilisent et organisent une collecte de jouets nationale à l'approche des fêtes de fin d'année. En 2024, **665 agences ont participé à cette initiative, permettant de remettre plus de 611 000 jouets** aux enfants les plus démunis.



5
millions de jouets
ont été collectés
et redistribués aux
enfants défavorisés
depuis 2013

Accompagnement des talents du sport français

Lancée en 2021, *La Maison des Champions Century 21* accompagne des athlètes dans leur parcours olympique. Lors des Jeux de 2024, quatre athlètes soutenus se sont qualifiés, dont deux médaillés. Fort de ce succès, **le réseau prolonge ce mécénat jusqu'aux Jeux de Los Angeles 2028.**



Un réseau inclusif

L'engagement de Century 21 en faveur de la diversité a été récompensé en janvier 2025 par le prix **"Leader in Diversity"**, soulignant leur politique de recrutement inclusive et égalitaire.

GUY HOQUET

Great Place To Work®



Avec Guy Hoquet, entrez en formation, sortez avec un emploi !

Parce qu'acquérir un enseignement théorique et pratique simultané permet au plus grand nombre de s'insérer dans la vie active de façon rapide et efficace, Guy Hoquet l'Immobilier s'engage, en tant qu'acteur d'une économie en pleine évolution, à faire une place aux jeunes et à les intégrer pleinement dans un projet professionnel en créant son **CFA dédié aux métiers de l'immobilier.**

150
alternants formés
à des niveaux
Bac et Bac+2



CHEZ GUY HOQUET, NOTRE CONTRAT D'EXCLUSIVITÉ EST AUSSI UN CONTRAT DE GÉNÉROSITÉ.

Chez Guy Hoquet, à chaque signature de notre Contrat d'Exclusivité, nous nous engageons à reverser 10€ à l'Association Petits Princes* pour réaliser les rêves d'enfants gravement malades.

Pour en savoir plus, rencontrez nos conseillers en agence ou rendez-vous sur www.guy-hoquet.com



Guy Hoquet s'engage aux côtés de l'Association Petits Princes

Guy Hoquet est le 1^{er} grand réseau immobilier à soutenir l'Association Petits Princes qui depuis plus de 33 ans, permet aux enfants gravement malades de réaliser leurs rêves.

Pour chaque mandat exclusif signé au sein des agences, le réseau reversera 10 € à l'Association.

Guy Hoquet / Provale

Partenariat renouvelé avec Provale, syndicat des joueurs et joueuses de rugby professionnels, **pour la reconversion professionnelle des sportifs de haut niveau.**

GUY HOQUET



LES ACTIONS DES FRANCHISES



Mieux vivre demain
180 000, c'est le nombre d'arbres plantés depuis 2019 par Laforêt, puis par la Fondation Laforêt. Une action qui témoigne de l'engagement de la marque en faveur du reboisement des forêts en France.

L'engagement local

Depuis 2023, la Fondation Laforêt encourage les agences du réseau Laforêt à s'engager en local, sur le terrain pour soutenir des initiatives solidaires. Une formidable opportunité d'agir au cœur de leur région, tout en gagnant en visibilité. Une enveloppe globale de **20 000 €** est ainsi attribuée à deux projets gagnants maximum chaque année, désignés par le comité de sélection des projets de la Fondation.



Les agences Laforêt Hauts-de-France, gagnantes de l'appel à projets en 2024, en soutenant la SNSM.

Mention spéciale à Laforêt

Plus qu'une enseigne de confiance et d'expertise de l'immobilier, Laforêt souhaite inscrire son projet dans un modèle responsable, et générer des impacts positifs sur la société. C'est ainsi qu'en 2024, l'enseigne a obtenu le label Enseigne Responsable, une reconnaissance forte de son engagement en matière de RSE. Aligné sur l'ISO 26000, ce label valorise les actions concrètes du réseau Laforêt en ce qui concerne la transition écologique, le bien-être de ses collaborateurs, ainsi que son ancrage local et sociétal. Cela se traduit notamment par l'**engagement RSE de 50 % de ses fournisseurs, ainsi que par la mise en place d'un forfait « Mobilité Douce »** pour encourager ses collaborateurs à adopter des modes de transport durables.



Nestenn
GROUPE D'AGENCES IMMOBILIÈRES

Great Place To Work®

LES CAS D'OR
DU DIGITAL



216
agences engagées



Mécénat team Voile !

Le groupe d'agences immobilières Nestenn s'est engagé dans une nouvelle aventure pour 3 ans, aux côtés de Jules Bonnier, jeune skipper challengeur de 26 ans, sur son voilier de course Class40. Ce mécénat se fait au profit de Plastic Odyssey, initiative engagée dans la lutte contre la pollution plastique et la préservation des océans.

Un sponsoring d'envergure, sportif et humain, avec pour horizon, la passion et l'émotion. L'objectif ultime pour 2026 : la Route du Rhum destination Guadeloupe, aux couleurs Nestenn !





Arche

8-10-12 rue du Docteur Herpin, 37000 Tours

Tél. 02 47 31 50 00

E-mail : contact@arche.fr

www.arche.fr

**ARCHE**

IMMOBILIER & SERVICES

